

Medienmitteilung Merkle – a dentsu company

Merkle als Salesforce Partner of the Year 21/22 in der Schweiz ausgezeichnet

Grundlage bilden hervorragende Ergebnisse in vier Award-Kategorien.

Zürich, 23. Mai 2022 – [Merkle – a dentsu company](#), eine datengetriebene Fullservice-Agentur für die Customer Experience Transformation, erhielt kürzlich die Auszeichnung Partner of the Year 21/22 von Salesforce. Im Rahmen einer Zeremonie in Zürich wurde das Unternehmen für seine stark engagierten Teams, grossartige Ergebnisse, hohe Kundenzufriedenheit und die Fähigkeit, komplexe Projekte zu stemmen, geehrt. Zudem wurde das ausgeprägte Engagement für die Initiative Bring Women Back to Work (BWBW) gewürdigt.

Als Partner genießt Merkle bereits seit 16 Jahren das Vertrauen des SaaS-Anbieters Salesforce. Die Dachorganisation dentsu verfügt global über 1.300 zertifizierte Salesforce-Spezialist*Innen. Seine Salesforce-Kompetenz stellt Merkle dabei vielerlei Branchen und Kunden zur Verfügung.

Für dieses Engagement wurde Merkle nun am 3. Mai in Zürich von Salesforce mit dem Partner of the Year 21/22 ausgezeichnet. Der Award setzt sich aus mehreren Kategorien zusammen. Vor allem in den Teilbereichen „Certified Individual Growth“, „Total Certifications“ und „Annual Contract Value Growth“ schnitt Merkle sehr gut ab und belegte den 1. beziehungsweise 2. Platz.

Die Award-Zeremonie fand im kleinen Rahmen im dortigen Merkle-Büro mit Teilnehmern von Salesforce und Merkle statt. Vanessa Gentil und Xavier Thibergien von Salesforce und Roberto Galdo von Merkle hielten kurze Verleihungs- und Dankesreden. Christian Schmid, Partner Account Manager von Salesforce, übergab die Auszeichnung an Herrn Galdo.

Roberto Galdo, DACH Salesforce Service Line Leader, Merkle: *„Ich möchte meinen herzlichen Dank für diese bedeutende Auszeichnung ausdrücken. Merkle hat sich zum Ziel gesetzt, Kunden und Gesellschaft gleichermassen unterstützen; die bereichernde Partnerschaft mit Salesforce ist eine entscheidende Zutat, um dies möglich zu machen. Ich freue mich, diese Auszeichnung mit unserer Community aus leidenschaftlichen, überzeugten und kompetenten Kolleg:innen teilen zu dürfen. Sie geben tagtäglich alles, um diese herausragenden Ergebnisse zu erreichen und gleichzeitig unsere Kernwerte als Leuchtturm unseres zukünftigen Erfolges zu präsentieren.“*

Vanessa Gentile, Head of Marketing Salesforce Switzerland: *„Merkle hat bei der diesjährigen Verleihung zum Partner of the Year den Ton angegeben! Wie sie Ihre Leidenschaft, ihr Know-how und ihre Verantwortung der Gesellschaft zurückgeben, ist bewundernswert. Salesforce und ich könnten nicht stolzer sein, diese Auszeichnung dem Partner mit den richtigen Grundwerten und Kompetenzen zu überreichen.“*

Merkle will auch in Zukunft weiterwachsen und noch exzellentere Arbeit leisten – das Engagement für Initiativen wie Bring Women Back to Work soll noch weiter vertieft werden.

Weiterführende Informationen über die Auszeichnung zum Salesforce Partner of the Year finden Sie [auf unserer Website](#).

-ENDS-

Pressekontakt:

Sabrina Schöttler
Senior Corporate Communication Manager
sabrina.schoettler@emea.merkleinc.com
Office: +49 89 649 13 680

Bildmaterial:



BU: Roberto Galdo, DACH Salesforce Service Line Leader bei Merkle – a dentsu company (Bild: Merkle)

LinkedIn: [Roberto Galdo](#)



BU: Vanessa Gentile, Head of Marketing Salesforce Switzerland (Bild: Salesforce)

LinkedIn: [Vanessa Gentile](#)



BU: Xavier Tiberghien, Area Vice President Sales und Head of Corporate Business Switzerland (Bild: Salesforce)

LinkedIn: [Xavier Tiberghien](#)



BU: Merkle feiert die Auszeichnung zum Salesforce Partner of the Year 21/22 (Bild: Merkle)

Über Merkle

Merkle ist eine führende, datengetriebene Digitalagentur für Customer Experience Management (CXM) und darauf spezialisiert, einzigartige personalisierte und kanalübergreifende Kundenerlebnisse zu entwickeln. Mit langjähriger Erfahrung in Datennutzung, Technologie und Analytics ermittelt Merkle die Bedürfnisse der Kund*innen und erstellt darauf basierend hyperpersonalisierte Marketingstrategien und -Kampagnen.

Mehr als 12.000 Mitarbeiter*innen weltweit – davon 1.400 in der DACH-Region – optimieren Marketing-Erfolge und erzielen Wettbewerbsvorteile für die Top-500-Unternehmen in der gesamten Region sowie in Osteuropa. Unsere Digital-Enthusiasten vereinen Expertise in den Bereichen Digital Transformation Strategy, MarTech-Plattformen, Kreation, User Experience (UX), Customer Relationship Management (CRM), Data, Commerce, Mobile und Content Management Systemen (CMS). Gemeinsam inspirieren wir die digitale Transformation. We dream, we do, we deliver.

Durch die Zusammenführung von Namics und Isobar Schweiz und Österreich entsteht im DACH-Raum ein führender Akteur im Bereich Customer Experience Management, datengetriebener Kreativität und Marketing-Technologie. Merkle verfügt über Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland und Österreich sowie über Standorte in Tschechien, Serbien und Portugal. Im Jahr 2016 schloss sich Merkle dem dentsu-Netzwerk an und ist seither die größte Marke innerhalb der Gruppe. Für weitere Informationen besuchen Sie uns auf <https://merkleinc.de/> und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#).

Über dentsu

Dentsu international ist Teil von dentsu und besteht aus 6 führenden Marken weltweit - Carat, dentsu X, iProspect, Isobar, dentsumcgarrybowen, Merkle und seinen weiteren spezialisierten Agenturmarken. Dentsu international unterstützt seine Kunden, die Beziehungen zu ihren Konsumenten auszubauen und einen nachhaltigen Fortschritt für ihr Unternehmen zu erzielen. Mit exzellenten Dienstleistungen und Lösungen in den Bereichen Media, CXM und Creative ist dentsu international in über 145 Märkten weltweit mit mehr als 45.000 engagierten Spezialisten tätig. In der DACH Region bietet dentsu mit seinen Agenturen die komplette Wertschöpfungskette der Marketing-Services an und ist an 18 Standorten mit einem Team von über 3.000 Mitarbeitern präsent. <http://www.dentsu.com>