

## Medienmitteilung Merkle – a dentsu company

### **Vier auf einen Streich: Merkle gewinnt Lovie Awards für Projekte mit Siemens und Liiva**

In London gingen jeweils zwei Jury- und Publikumspreise in den Bereichen Web und Video an Merkle.

**Frankfurt, 08. November 2022 – Bei der diesjährigen Verleihung des europäischen Lovie Awards räumte [Merkle – a dentsu company](#) insgesamt vier der begehrten Digitalpreise ab. In der Kategorie „Websites / Software & Applications“ freut sich die Fullservice-Agentur für Customer Experience Management (CXM) über einen Award in Gold für die ganzheitliche Immobilienplattform der Schweizer Liiva AG. Den Bronze-Award im Bereich „Video“ errang Merkle mit smartem Storytelling in einem Dokumentarfilm für Siemens Smart Infrastructure (SI). Für beide Projekte gab es außerdem noch die begehrten Publikums-Lovies.**

**Miika Puputti, Group Creative Director bei Merkle** freut sich über die Awards: *„Vier Lovies sind für uns Auszeichnung und Ansporn zugleich. Unser Anspruch ist es, das schlummernde Potenzial von Unternehmen zu wecken, indem wir alle Bausteine für eindrucksvolle Kundenerlebnisse effektiv zusammenfügen. Die Awards dokumentieren, dass uns dies bei Siemens SI und Liiva überzeugend gelungen ist.“*

#### **Begehrter Preis für wirkungsvolle Digital Experience**

Der Lovie Award ist ein Preis für die beste digitale Erfahrung und die renommierte europäische Ausgabe der international verliehenen Webby-Awards. Die Disziplinen: alles, was das digitale Leben schön und außergewöhnlich macht – also Website, Apps & Mobile, Podcasts, Werbung, Video, Social sowie Web3, NFT und Metaverse. Neben der Jury hat auch die Online-Community selbst ein Mitspracherecht: Während der jährlichen Abstimmungsphase konnte sie ihre Stimme für den Publikumsliebbling („The people´s lovie award“) abgeben.

#### **Lovie in Gold: digitaler Assistent für Immobilienkäufer und Eigentümer**

Den Publikumspreis sowie den Lovie in Gold erhielten Merkle und die Schweizer Liiva AG in der Kategorie „Website“. Das gemeinsame Projekt: eine digitale Begleiterin für Immobilienkäufer und Eigentümer, welche die gesamte Customer Journey abdeckt. Anders als viele anderen Web-Plattformen bietet Liiva nicht nur einen Ort für die Suche, den Unterhalt oder den Verkauf von Immobilien, sondern eine ganzheitliche Lösung, die wirklich alle Bereiche des privaten Immobilienmanagements abdeckt. Immobilien suchen, bewerten, verwalten, sanieren und wieder verkaufen: Die Kunden erleben alle Schritte der Kundenreise über ein intuitiv bedienbares Webinterface. Liiva kann sogar als digitale Ablage für alle relevanten Unterlagen dienen und bietet auf diese Weise eine erhebliche Arbeitserleichterung.

## **Bronze-Lovie für Amazon-Prime-Dokumentation über die Energiewende**

Für Siemens SI machte Merkle das derzeit hochaktuelle Thema der Nachhaltigkeit und des Klimawandels greifbar. Das brachte dem erfolgreichen Team einen Bronze-Lovie und erneut einen der Publikumspreise ein. Die Doku „Alles auf Grün / The Power Reset“, der auf Amazon Prime Video und YouTube Erfolge feiert, begleitet ein Leuchtturmprojekt der Energiewende. In der oberfränkischen Kleinstadt Wunsiedel entwickelte Siemens SI eine vollständig nachhaltige Energieversorgung. Das Thema war wie geschaffen für anschauliches Dokutainment. Interviews, animierte Illustrationen und eine packende Storyline zeigen den Zuschauern, wie ein hundertprozentig klimaneutraler Energiekreislaufs funktioniert. So gelingt preiswürdiges Content Marketing.

**-ENDS-**

### **Pressekontakt:**

Bianca Reisert

[bianca.reisert@merkle.com](mailto:bianca.reisert@merkle.com)

Tel.: +4915152702893

### **Bildmaterial:**



*BU: Miika Puputti, Group Creative Director bei Merkle – a dentsu company (Bild: Merkle)*

## Über Merkle

Merkle ist eine führende, datengetriebene Digitalagentur für Customer Experience Management (CXM) und darauf spezialisiert, einzigartige personalisierte und kanalübergreifende Kundenerlebnisse zu entwickeln. Mit langjähriger Erfahrung in Datennutzung, Technologie und Analytics ermittelt Merkle die Bedürfnisse der Kund\*innen und erstellt darauf basierend hyperpersonalisierte Marketingstrategien und -Kampagnen.

Mehr als 15.000 Mitarbeiter\*innen weltweit – davon über 1.500 in der DACH-Region – optimieren Marketing-Erfolge und erzielen Wettbewerbsvorteile für die Top-500-Unternehmen in der gesamten Region sowie in Osteuropa. Unsere Digital-Enthusiasten vereinen Expertise in den Bereichen Digital Transformation Strategy, MarTech-Plattformen, Kreation, User Experience (UX), Customer Relationship Management (CRM), Data, Commerce, Mobile und Content Management Systemen (CMS). Gemeinsam inspirieren wir die digitale Transformation. We dream, we do, we deliver.

Durch die Zusammenführung von Namics und Isobar Schweiz und Österreich entsteht im DACH-Raum ein führender Akteur im Bereich Customer Experience Management, datengetriebener Kreativität und Marketing-Technologie. Merkle verfügt über Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland und Österreich sowie über Standorte in Tschechien, Serbien und Portugal. Im Jahr 2016 schloss sich Merkle dem dentsu-Netzwerk an und ist seither die grösste Marke innerhalb der Gruppe. Für weitere Informationen besuchen Sie uns auf [www.merkleinc.ch](http://www.merkleinc.ch) und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#).

## Über dentsu

Dentsu international ist Teil von dentsu und besteht aus 6 führenden Marken weltweit - Carat, dentsu X, iProspect, Isobar, dentsu creative, Merkle und seinen weiteren spezialisierten Agenturmarken. Dentsu international unterstützt seine Kunden, die Beziehungen zu ihren Konsumenten auszubauen und einen nachhaltigen Fortschritt für ihr Unternehmen zu erzielen. Mit exzellenten Dienstleistungen und Lösungen in den Bereichen Media, CXM und Creative ist dentsu international in über 145 Märkten weltweit mit mehr als 45.000 engagierten Spezialisten tätig. In der DACH Region bietet dentsu mit seinen Agenturen die komplette Wertschöpfungskette der Marketing-Services an und ist an 18 Standorten mit einem Team von über 3.000 Mitarbeitern präsent. [www.dentsu.com](http://www.dentsu.com)