

Medienmitteilung Merkle – a dentsu company

Matthias Heft ist Senior Principal Consultant für Digital Vision & Transformation bei Merkle

Frankfurt, 11. Mai 2022 – [Merkle – a dentsu company](#), eine datengetriebene Fullservice-Agentur für das Customer Experience Management (CXM), gewinnt Matthias Heft als Senior Principal Consultant für die Beratung im Bereich Digital Vision & Transformation.

Heft bringt über 20 Jahre Erfahrung in der digitalen Transformation, Kommunikation und Beratung mit. Der Diplom-Wirtschaftsingenieur kann unter anderem auf Stationen als Geschäftsführer bei der Grey Group und RTS Rieger Team sowie als Chief Digital Officer & Leiter der Kundenberatung bei bilekjaeger zurückblicken.

Hochkarätige Beraterverstärkung für die digitale Transformation

Seine umfangreiche Erfahrung bei international tätigen Agenturen bringt er seit dem 1. Mai 2022 im Strategieberatungs-Team Digital Vision & Transformation bei Merkle ein. Unter dem Mission-Statement „Turning vague potential into a precise value path, advancing companies into sustained digital leaders“ kümmert sich das Team zusammen mit seinen Kunden darum, Kundenzentrierung digitaler Services sicherzustellen, Geschäfts-Prozesse zu optimieren und die digitale Zukunft mittels innovativer Lösungen aktiv zu gestalten. Heft berichtet an Torben Buchhorn, Market Lead Germany, Digital Vision & Transformation.

Als Senior Principal Consultant ist Heft dafür zuständig, Kunden bei kommunikativen, prozessualen und technischen Aspekten zu beraten. In seiner Verantwortung liegt auch die Ausarbeitung digitaler Geschäftsstrategien und deren Übersetzung in Transformationsprozesse.

Branchenexpertise für Digital und CXM

Merkle hat das Team Digital Vision & Transformation kürzlich neu aufgestellt und unter Market Lead Germany Torben Buchhorn einem Wachstumskurs unterzogen, um Customer Experience Management mit strategischer Unternehmensberatung auf ganzheitlicher Ebene anzugehen.

Daniela Stofer, Managing Director von Merkle in Deutschland, über die Neuanstellung: *„Wir freuen uns sehr, mit Matthias einen so hochkarätigen Digitalexperten mit mehr als zwei Dekaden Erfahrung an Bord zu haben. Unsere Kunden profitieren von seiner Beratungskompetenz, denn er gestaltet mit ihnen gemeinsam Visionen und begleitet sie ganzheitlich auf ihrem Weg der digitalen Transformation.“*

Torben Buchhorn, Market Lead Germany, Digital Vision & Transformation: *„Mit Matthias haben wir einen versierten Customer-Experience-Strategen für unser wachsendes Beratungsteam hinzugewonnen. Ich freue mich neben Matthias' Thought Leadership zur Gestaltung erfolgreicher digitaler Transformation auch auf seinen Beitrag zur kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer Business Consulting Services.“*

Matthias Heft freut sich darauf, die Kundenberatung ganz im Sinne des Mission-Statements zu gestalten: *„Mit meiner Aufgabe bei Merkle verbinde ich den Anspruch, großartige Brand Experiences basierend auf profunden Datenkenntnissen zu ermöglichen. Mit einem Beratungsansatz, der darauf basiert, ein vages Veränderungspotenzial in ein konkretes Wertschöpfungsangebot zu überführen, möchte ich als Teil des Merkle Digital Vision und Transformation Teams Unternehmen dabei helfen, ihre Transformationsaufgaben als Digital Leaders exzellent zu meistern.“*

-ENDS-

Pressekontakt:

Sabrina Schöttler

Senior Corporate Communication Manager

sabrina.schoettler@emea.merkleinc.com

Office: +49 89 649 13 680

Bildmaterial:



BU: Matthias Heft, Senior Principal Consultant bei Merkle – a dentsu company (Bild: Merkle)

[LinkedIn Matthias Heft](#)



BU: Daniela Stofer, Managing Director Merkle Germany (Bild: Merkle)

[LinkedIn Daniela Stofer](#)



BU: Torben Buchhorn, Market Lead Germany, Digital Vision & Transformation bei Merkle

[LinkedIn Torben Buchhorn](#)

Über Merkle

Merkle ist eine führende, datengetriebene Digitalagentur für Customer Experience Management (CXM) und darauf spezialisiert, einzigartige personalisierte und kanalübergreifende Kundenerlebnisse zu entwickeln. Mit langjähriger Erfahrung in Datennutzung, Technologie und Analytics ermittelt Merkle die Bedürfnisse der Kund*innen und erstellt darauf basierend hyperpersonalisierte Marketingstrategien und -Kampagnen.

Mehr als 12.000 Mitarbeiter*innen weltweit – davon 1.200 in der DACH-Region – optimieren Marketing-Erfolge und erzielen Wettbewerbsvorteile für die Top-500-Unternehmen in der gesamten Region sowie in Osteuropa. Unsere Digital-Enthusiasten vereinen Expertise in den Bereichen Digital Transformation Strategy, MarTech-Plattformen, Kreation, User Experience (UX), Customer Relationship Management (CRM), Data, Commerce, Mobile und Content Management Systemen (CMS). Gemeinsam inspirieren wir die digitale Transformation. We dream, we do, we deliver.

Durch die Zusammenführung von Namics und Isobar Schweiz und Österreich entsteht im DACH-Raum ein führender Akteur im Bereich Customer Experience Management, datengetriebener Kreativität und Marketing-Technologie. Merkle verfügt über Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland und Österreich sowie über Standorte in Tschechien, Serbien und Portugal. Im Jahr 2016 schloss sich Merkle dem dentsu-Netzwerk an und ist seither die größte Marke innerhalb der Gruppe. Für weitere Informationen besuchen Sie uns auf <https://merkleinc.de/> und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#).

Über dentsu

Dentsu international ist Teil von dentsu und besteht aus 6 führenden Marken weltweit - Carat, dentsu X, iProspect, Isobar, dentsumcgarrybowen, Merkle und seinen weiteren spezialisierten Agenturmarken. Dentsu international unterstützt seine Kunden, die Beziehungen zu ihren Konsumenten auszubauen und einen nachhaltigen Fortschritt für ihr Unternehmen zu erzielen. Mit exzellenten Dienstleistungen und Lösungen in den Bereichen Media, CXM und Creative ist dentsu international in über 145 Märkten weltweit mit mehr als 45.000 engagierten Spezialisten tätig. In der DACH Region bietet dentsu mit seinen Agenturen die komplette Wertschöpfungskette der Marketing-Services an und ist an 18 Standorten mit einem Team von über 3.000 Mitarbeitern präsent. <http://www.dentsu.com>