

## Medienmitteilung Merkle – a dentsu company

Ausgezeichnetes Infotainment

### **Merkle und Siemens gewinnen German Brand Award 2022 für gemeinsame Streaming-Doku „Alles auf Grün“**

**Frankfurt, 10. Juni 2022 – Der gemeinsame Dokumentarfilm von Siemens Smart Infrastructure und [Merkle – a dentsu company](#), einer datengetriebene Fullservice-Agentur für Customer Experience Management (CXM), macht die Energiewende für ein breites Publikum als Streaming-Doku erlebbar. Die Jury des German Brand Award hat das Leuchtturmprojekt nun in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Communication – Storytelling & Content Marketing“ ausgezeichnet.**

Sonja Epping, Business Partner Communications bei Siemens Smart Infrastructure, und Felix Kreller, Senior Content Creator bei Merkle, nehmen den Award am Donnerstagabend im Rahmen der feierlichen Gala in Berlin entgegen. Mit dem German Brand Award zeichnen der Rat für Formgebung und das German Brand Institute jedes Jahr erfolgreiche Marken, konsequente Markenführung sowie nachhaltige Kampagnen und Marketingprojekte aus.

#### **Sonja Epping, Business Partner Communications bei Siemens Smart**

**Infrastructure:** *"Die Menschen in Wunsiedel haben alle Hebel in Bewegung gesetzt, um ihre Energiezukunft zu gestalten. Dem wollten wir kommunikativ in nichts nachstehen."*

**Felix Kreller, Senior Content Creator bei Merkle:** *"Die Auszeichnung mit dem German Brand Award bestätigt uns darin, dass B2B-Kommunikation vor allem in Sachen Storytelling immer näher an B2C heranrückt."*

Die Auszeichnung reiht sich in eine sehenswerte Erfolgsserie ein: 2021 prämierte die Jury Merkle (ehemals Namics – a Merkle company) bereits für die Zusammenarbeit mit Swiss Life und 2019 für die erfolgreiche Umsetzung des Projekts Viva Kids World mit der Credit Suisse.

#### **Die Energiewende anschaulich gemacht**

Siemens Smart Infrastructure verhilft der oberfränkischen Kleinstadt Wunsiedel zu einer komplett klimaneutralen Energieversorgung. Ein Leuchtturmprojekt, das nach einer besonderen Content-Marketing-Kampagne rief. In partnerschaftlicher Zusammenarbeit entwickelten Siemens und Merkle dafür ein Infotainment-Format, das die Geschichte für ein breites Publikum erlebbar macht: Die Dokumentation „Alles auf Grün / The Power Reset“ ist beim Streaming-Dienst Amazon Prime Video und auf Youtube abrufbar. Mit smartem Storytelling und starken Bildern beleuchten Merkle und Siemens das Nachhaltigkeitsprojekt und zeigen, dass Energiewende keine Illusion ist.

“Wir sprechen mit unserem Portfolio für Smart Infrastructure Menschen an, die nachhaltig etwas verändern wollen. Und genau das geht jeden von uns etwas an“, so Sonja Epping.

## **Vielschichtiger Content in Prime-Video-Qualität**

Der „Wunsiedler Weg“ beschreibt die Partnerschaft zwischen der SWW Wunsiedel GmbH (Stadtwerke Wunsiedel) und Siemens Smart Infrastructure auf dem Weg zu einer nachhaltigen und dezentralen Energieversorgung. Merkle erzählt diese Erfolgsgeschichte in einem unterhaltsamen Content-Format: Drei Erzählstränge und ein Mix aus Interviews, animierten Illustrationen und informativen Begleittexten zeigen, wie ein zu 100 Prozent klimaneutraler Energiekreislauf gelingt und die Wirtschaft beflügelt. In einem Workshop mit Siemens ermittelte Merkle die Protagonisten und die Handlungsstränge für die Dokumentation. Der Dreh erfolgte gemeinsam mit Kooperationspartnern. Aus sieben Terabyte Rohmaterial entstand so ein spannender Film.

Bildmaterial:



*Sonja Epping, Business Partner Communications bei Siemens Smart Infrastructure, und Felix Kreller, Senior Content Creator bei Merkle, freuen sich über die Auszeichnung bei German Brand Award.*

### **Pressekontakt Merkle:**

Sabrina Schöttler

Senior Corporate Communication Manager

[sabrina.schoettler@emea.merkleinc.com](mailto:sabrina.schoettler@emea.merkleinc.com)

Office: +49 89 649 13 680

## Über Merkle

Merkle ist eine führende, datengetriebene Digitalagentur für Customer Experience Management (CXM) und darauf spezialisiert, einzigartige personalisierte und kanalübergreifende Kundenerlebnisse zu entwickeln. Mit langjähriger Erfahrung in Datennutzung, Technologie und Analytics ermittelt Merkle die Bedürfnisse der Kund\*innen und erstellt darauf basierend hyperpersonalisierte Marketingstrategien und -Kampagnen.

Mehr als 12.000 Mitarbeiter\*innen weltweit – davon 1.200 in der DACH-Region – optimieren Marketing-Erfolge und erzielen Wettbewerbsvorteile für die Top-500-Unternehmen in der gesamten Region sowie in Osteuropa. Unsere Digital-Enthusiasten vereinen Expertise in den Bereichen Digital Transformation Strategy, MarTech-Plattformen, Kreation, User Experience (UX), Customer Relationship Management (CRM), Data, Commerce, Mobile und Content Management Systemen (CMS). Gemeinsam inspirieren wir die digitale Transformation. We dream, we do, we deliver.

Durch die Zusammenführung von Namics und Isobar Schweiz und Österreich entsteht im DACH-Raum ein führender Akteur im Bereich Customer Experience Management, datengetriebener Kreativität und Marketing-Technologie. Merkle verfügt über Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland und Österreich sowie über Standorte in Tschechien, Serbien und Portugal. Im Jahr 2016 schloss sich Merkle dem dentsu-Netzwerk an und ist seither die grösste Marke innerhalb der Gruppe. Für weitere Informationen besuchen Sie uns auf <http://www.merkleinc.ch> und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#).

## Über dentsu

Dentsu international ist Teil von dentsu und besteht aus 6 führenden Marken weltweit - Carat, dentsu X, iProspect, Isobar, dentsumcgarrybowen, Merkle und seinen weiteren spezialisierten Agenturmarken. Dentsu international unterstützt seine Kunden, die Beziehungen zu ihren Konsumenten auszubauen und einen nachhaltigen Fortschritt für ihr Unternehmen zu erzielen. Mit exzellenten Dienstleistungen und Lösungen in den Bereichen Media, CXM und Creative ist dentsu international in über 145 Märkten weltweit mit mehr als 45.000 engagierten Spezialisten tätig. In der DACH Region bietet dentsu mit seinen Agenturen die komplette Wertschöpfungskette der Marketing-Services an und ist an 18 Standorten mit einem Team von über 3.000 Mitarbeitern präsent. [www.dentsu.com](http://www.dentsu.com)

## Über Siemens

**Siemens Smart Infrastructure (SI)** gestaltet den Markt für intelligente, anpassungsfähige Infrastruktur für heute und für die Zukunft. SI zielt auf die drängenden Herausforderungen der Urbanisierung und des Klimawandels durch die Verbindung von Energiesystemen, Gebäuden und Wirtschaftsbereichen. Siemens Smart Infrastructure bietet Kunden ein umfassendes, durchgängiges Portfolio aus einer Hand – mit Produkten, Systemen, Lösungen und Services vom Punkt der Erzeugung bis zur Nutzung der Energie. Mit einem zunehmend digitalisierten Ökosystem hilft SI seinen Kunden im Wettbewerb erfolgreich zu sein und der Gesellschaft, sich weiterzuentwickeln – und leistet dabei einen Beitrag zum Schutz unseres Planeten: Der Hauptsitz von Siemens Smart Infrastructure befindet sich in Zug in der Schweiz. Zum 30. September 2021 hatte das Geschäft weltweit rund 70.400 Beschäftigte.

Die **Siemens AG** (Berlin und München) ist ein Technologieunternehmen mit Fokus auf die Felder Industrie, Infrastruktur, Mobilität und Gesundheit. Ressourceneffiziente Fabriken, widerstandsfähige Lieferketten, intelligente Gebäude und Stromnetze, emissionsarme und komfortable Züge und eine fortschrittliche Gesundheitsversorgung – das Unternehmen unterstützt seine Kunden mit Technologien, die ihnen konkreten Nutzen bieten. Durch die Kombination der realen und der digitalen

Welten befähigt Siemens seine Kunden, ihre Industrien und Märkte zu transformieren und verbessert damit den Alltag für Milliarden von Menschen. Siemens ist mehrheitlicher Eigentümer des börsennotierten Unternehmens Siemens Healthineers, einem weltweit führenden Anbieter von Medizintechnik, der die Zukunft der Gesundheitsversorgung gestaltet. Darüber hinaus hält Siemens eine Minderheitsbeteiligung an der börsennotierten Siemens Energy, einem der weltweit führenden Unternehmen in der Energieübertragung und -erzeugung.

Im Geschäftsjahr 2021, das am 30. September 2021 endete, erzielte der Siemens-Konzern einen Umsatz von 62,3 Milliarden Euro und einen Gewinn nach Steuern von 6,7 Milliarden Euro. Zum 30. September 2021 hatte das Unternehmen weltweit rund 303.000 Beschäftigte. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.siemens.com](http://www.siemens.com).